



天齐锂业股份有限公司
2020 年度社会责任报告

二零二一年四月二十八日

目录

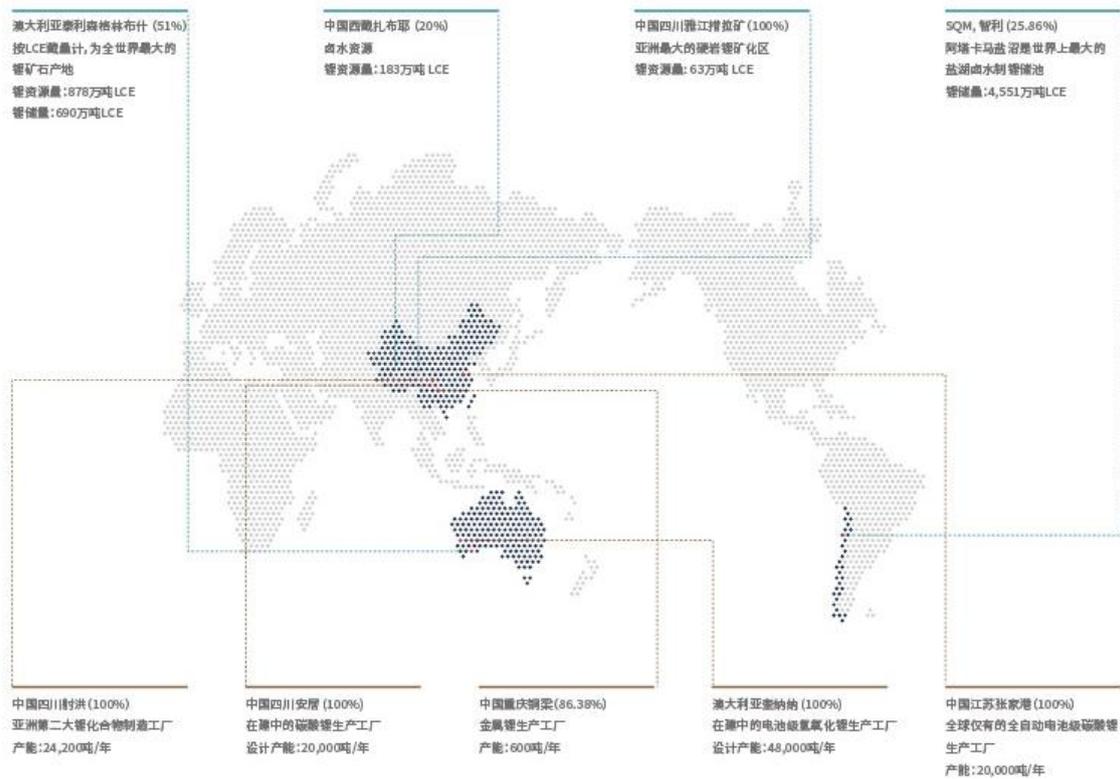
一、	社会责任报告综述.....	3
(一)	企业简介.....	3
(二)	社会责任管理.....	3
二、	社会责任履行情况.....	4
(一)	股东和债权人权益保护.....	4
(二)	职工权益保护.....	6
(三)	供应商和客户权益保护.....	8
(四)	环境保护与可持续发展.....	10
(五)	公共关系和社会公益事业.....	12
(六)	精准扶贫工作.....	13
三、	2021 年社会责任计划.....	14

一、 社会责任报告综述

(一) 企业简介

天齐锂业股份有限公司（以下简称“公司”或“天齐锂业”）始建于1992年，并于2010年在深圳证券交易所上市，股票代码SZ.002466。近三十年来，公司始终牢记“共创锂想”的使命，践行“求真务实、追求高效卓越、坚持奋斗、引领变化、创造独特价值、真诚对待利益相关方”的核心信条，不懈追求技术革新、不断提升产品品质，战略性布局中国、澳大利亚和智利的优质资源，以稳定的生产力、强大的研发实力和领先的工艺技术，稳步发展成为中国和全球领先的集上游锂资源储备、开发和中游锂产品加工为一体的锂电新能源核心材料供应商。

业务生产及资源分布



(二) 社会责任管理

作为全球领先的新能源材料企业及全球能源变革的积极推动者，我们将社会责任战略融入企业整体发展战略中，明确“共创锂想”的责任理念，秉承“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的发展原则，把握社会责任战略长期发展机会，

致力于在全球范围内展示自身社会责任影响力，助力实现经济繁荣、环境优美和社会进步的可持续发展。

公司设立三级社会责任治理架构，其中专职社会责任部门由总裁直接领导，负责组织制定社会责任战略规划和管理制度，统一协调社会责任日常管理和重大社会责任培训，推进其他职能部门和各基地落实社会责任规划和工作计划，围绕社会责任议题开展实践活动。同时，总部社会责任部与奎纳纳生产基地建立了协同工作机制，通过月度沟通、协同制定短期可持续发展规划、重点关注欧洲市场企业社会责任趋势等，共享信息，互相促进。

2020年，天齐锂业凭借良好的公司治理水平及履责表现，获得社会各界的认可，斩获多项荣誉。

类别	奖项和认可	颁发机构
公司治理	江苏省企业信用贯标证书	苏州市社会信用体系建设领导小组办公室
	成都市百强企业（成都天齐）	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
	成都服务业百强企业（成都天齐）	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
	成都民营百强企业（成都天齐）	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
技术研发	国家技术创新示范企业	工信部
行业贡献	创新贡献奖	中国化工学会无机酸碱盐专业委员会
	突出贡献奖	中国化工学会无机酸碱盐专业委员会
社会责任	第二届四川慈善奖最具爱心捐赠企业	四川省人民政府
	扶贫先进个人	四川省上市公司协会
	扶贫先进集体	四川省上市公司协会
	成都企业志愿服务联盟成员单位	成都企业志愿服务联盟

二、 社会责任履行情况

（一） 股东和债权人权益保护

1.完善公司治理

天齐锂业遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规

范性文件的要求，设立了股东大会、董事会、监事会及高级管理层的“三会一层”治理架构和现代化的组织架构。公司股东大会是最高的决策机构，通过股东大会议事规则规范了会议的召开程序，股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，向全体股东提供充分行使权利的平台。董事会执行股东大会的意志，督促股东大会决议的执行，拥有决策权，下设提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会和战略与投资委员会四大专门委员会，以及设立独立董事会议制度和董事长会议制度作为董事会决策的重要支持机构和制度设计。监事会按照《监事会议事规则》，出席股东大会、列席董事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作等情况实施监督，维护公司及全体股东的合法权益。

2.信息合规披露

天齐锂业积极履行信息披露义务，维护良好的投资者关系，保证信息披露的公开透明，严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所有关信息披露的规定，不断提高信息披露的准确性、完整性和及时性。

3.保护投资者利益

天齐锂业重视中小股东权益，积极组织股东大会、投资者调研和交流活动。在股东大会中对于影响中小投资者利益的议案，按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露结果，最大限度地提高中小投资者参与公司决策的程度，维护中小投资者的利益；公司认真听取中小投资者的声音和建议，积极论证后，对合理的内容认真采纳执行。2020年，我们加强与地方政府、监管机构和银行等利益相关方的沟通，与其共同探讨缓解企业财务压力的可行举措，同时积极拓展各类融资渠道以提高盈利能力和现金流水平。

4.投资者关系管理

（1）完善投资者关系管理工作

天齐锂业重视投资者关系管理工作，董事会秘书为投资者关系管理主要负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作；董事会办公室为专门的投资者管理机构，设置专门岗位负责投资者关系的具体维护，并逐步加大对该岗位的资源投入，设立投资者关系总监、副总监岗位，通过优化其绩效考评指标体系提升工作绩效，最终服务于全体股东。2020年，我们持续完善投资者关系管理流程和规范，确保依法依规进行投资者关系活动，并做好投资者关系活动档案的建立和保管，及时将相关档案

向深圳证券交易所上报后向市场披露。

（2）开展投资者沟通交流

天齐锂业制度性安排投资者热线、公司网站、IR 邮箱、微信公众号、“投资者关系互动平台”、分析师调研、媒体采访的及时回复和接待工作的人员、期限、口径和审批流程，认真贯彻执行《投资者关系管理制度》，在公司网站设立了“投资者关系”栏目，通过深圳证券交易所“投资者关系互动平台”、公司公开的投资者热线和公开邮箱及时、积极回答投资者提问。公司董事长和管理层注重与投资者的沟通，多次参与投资者现场调研，消除公司与投资者之间信息不对称的影响。此外，在引入战略投资者等重大事项公告后，董事会办公室第一时间组织投资者交流电话会议，并及时向交易所提交投资者关系活动记录表。

报告期内，公司在深交所互动易平台累计回答投资者提问共计 538 个，组织并及时披露了包括公司在海外子公司层面引入战略投资者 IGO 在内的共计 4 次投资者关系管理活动；同时，通过年度业绩说明会、定期报告业绩电话交流会、重大事项投资者说明交流会等形式，及时与投资者就公司经营情况、债务解决进展、引入战略投资者方案等情况进行交流，实现投资者全面了解公司长期价值的目的，减少因信息不对称导致投资者对公司价值造成的误判，引起股价大幅波动的情况，在资本市场树立了良好的形象。

（3）优化投资者管理体系

天齐锂业组织安排专人负责对公司市值动向及股东结构进行定期分析，重点对股东的背景、投资理念和风险偏好等进行深度分析，对股东关注的国家政策、行业趋势、企业基本面、财务表现等关键信息进行收集汇总，作为公司投资者关系精准管理中的重要信息输入来源。

（4）积极参与媒体交流

作为行业重要参与者，天齐锂业受到了来自新华社、中国证券报、证券时报、每日经济新闻、经济观察报、彭博社、路透社、金融时报等国内外主流媒体，以及中国有色金属工业协会、高工锂电等行业协会的积极关注。

（二）职工权益保护

1.保障员工基本权利

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，

澳大利亚《公平工作法(2009)》等运营所在地国家、地方法律法规,禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切非法用工行为。我们致力于打造多元化的工作环境,坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教等的歧视行为,平等对待全体员工。报告期内,天齐锂业未发生强迫劳动行为和聘用童工的情况,劳动合同签订率、社保覆盖率达到100%。

2.职业健康与安全

天齐锂业严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等关于职业健康安全的法律法规及标准,始终把员工的生命安全放在第一位。目前,天齐锂业国内各生产基地均已通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证。

自2019年我们对标国际EHS(环境、健康、安全)标准,引入LTIFR(损工事件率)指标并配套运行于各个生产基地,本年度各基地的安全理念和安全重视程度有了显著提高,LTIFR指标均低于杜邦标准。同时,我们还对公司安全事故的相关制度进行了回溯更新,在事故标准中增加了因生产中断对应的事故标准和等级,优化了商誉、环保、质量对应的事故标准和等级,并在制度流程更新后开展相应的培训。

报告期内,面对2020年突如其来的新冠疫情,天齐锂业在确保稳定生产的同时,也努力保障员工健康安全。公司总部和各基地及时响应,积极应对,启动了全方位的防控工作,严格执行预防宣传、体温监测、应急保障等应急机制,让大家安心复工。

3.职业发展与培训

天齐锂业积极关注员工职业发展,并以“培养卓越天齐员工”为目标,建立了完善的培训体系和科学的晋升体系。通过开展人才识别与员工轮值计划,我们鼓励员工在各基地间轮岗工作,获取更快速、充分的锻炼机会。

报告期内,为了充分激发员工的岗位活力,我们通过线上线下相结合的方式开展了形式多样、内容丰富的培训活动。我们对现有的线上培训平台资源进行了调研整合,逐步完善内训体系,拓宽培训渠道,并积极推出“天齐大讲堂”“天齐读书吧”等学习资源,营造良好的学习氛围。报告期间,员工培训总时长达30,553小时。

4.员工薪酬福利

天齐锂业积极保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国最低工资规定》等雇员薪酬福利保障法规，确保所有正式员工能享受法定常规福利和其他补充福利，为员工提供有竞争力的薪酬体系，激励员工的工作热情。

5.员工关怀

天齐锂业用心感知每一位员工的需求，支持员工以更加健康和可持续的方式追求美好生活。报告期内，为防范新冠疫情可能导致的接触感染，我们严格按照相关要求，在开展线上服务员工活动的同时，也根据各基地所在地疫情情况适时组织线下文体活动。



迎新运动会



“职工之家”图书角

此外，我们努力保障员工的体面生活，为面临困难的员工提供资金和心理上的帮扶救助，让员工感受到天齐的温暖与关怀。



2020年春节天齐锂业员工慰问活动

（三） 供应商和客户权益保护

1.反舞弊和反商业贿赂

我们坚决反对贿赂与腐败的行为，建立并持续完善反舞弊与举报体系。报告期内，我们整合并修订反舞弊与举报相关内部管理规定，公示并落实《反舞弊与举报制度》，其中明确违纪舞弊行为定义、厘清分类与问责机制、规范举报途径及处理流

程，并对举报人采取严格的保护举措。我们积极开展廉洁宣传工作，组织项目关键人员签署《廉洁承诺书》，要求员工履行反腐败和反商业贿赂义务，营造阳光诚信的工作氛围。

在采购业务管理方面，我们持续推进集中化采购，通过信息化手段加快流程审批，确保采购过程的公平公正，并建立采购业务数据化台账，发挥公司的整体优势，合理规避采购和履约过程中的舞弊和不合规风险。我们还向供应商开放公司的审计投诉邮箱、审计投诉电话、采购投诉邮箱，畅通供应商反馈反贪腐事件的渠道。

报告期内，未发现舞弊或商业贿赂事件。

2.推进责任采购

天齐锂业将供应链管理作为品质管控的核心，持续完善供应商管理体系，确保采购过程中的合规性，并提升供应水准，推动供应链可持续发展。我们依据《供应商管理规范》和《采购管理规范》等文件，对供应商采取分级分类管理，并且针对不同类别的供应商提出不同形式的准入要求。同时，我们在供应商开发、供应商跟踪改善、供应商变更等多个环节中，了解并评价供应商在环境与社会等方面的表现，积极践行责任采购。

天齐锂业严禁在受冲突影响及高风险地区从事矿产资源开采、交易、处理和出口，充分尊重矿区劳工权益，重视可能产生的环境和社会影响。我们发布了《负责任矿产供应链管理手册》《负责任矿产风险识别及控制程序》《负责任矿产供应商行为准则》，采用风险识别、风险评估、风险控制的管理流程，实现供应链的尽责管理。

3.优化产品与服务

天齐锂业遵循相关法律法规制定了产品和服务相关制度。我们在四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁生产基地均通过 IATF 16949 汽车质量管理体系认证，并结合公司实际情况出台一系列制度文件。我们依据管理体系制定了《本质质量管理体系》《工艺安全管理规范》《工艺控制管理规范》，规定了质量标准及质量关键指标，以及工厂运行的工艺安全和技术各项管理要求，持续提升公司产品质量。我们通过优化管理模式，采取全生命周期的项目管理，加强项目全过程的质量监督与管理，并开展提质项目、提高质量意识，确保质量稳步提升，2020 年未发生产品违规及召回事件。

我们积极探索服务形式，及时响应客户需求，致力于为客户提供多元、优质的

服务。天齐锂业梳理了产品生产交付各环节关键点，分别在原材料采购、生产过程、物流运输等方面全方位发力，为客户提供定制化服务，形成互惠互利的商业共同体。

我们发布了《客户投诉控制程序》、《客户满意度控制程序》，统一各工厂客户服务过程，为高效地进行客户投诉处理、找出投诉根本原因，有效地促进产品和过程改进提供了制度保障。2020年各生产基地客户满意度均超过95%。

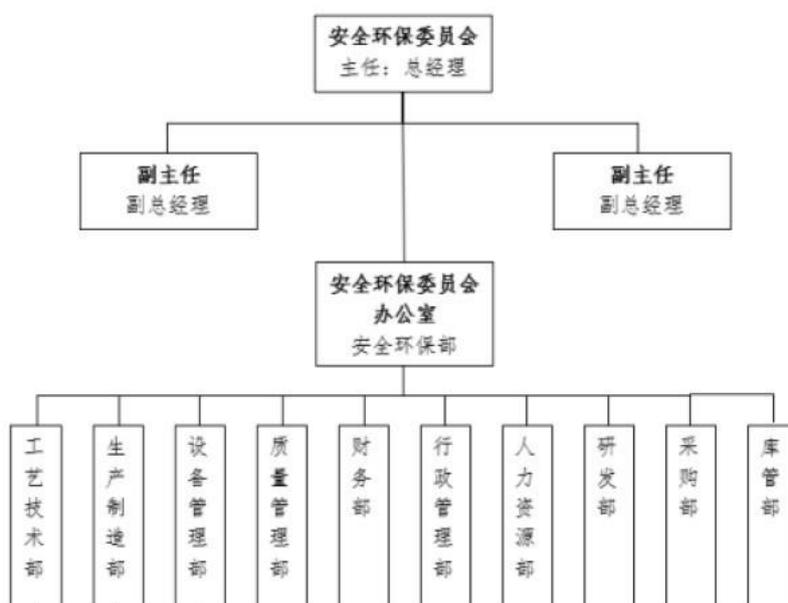
我们进一步优化信息安全管理，参照ISO 27001信息安全管理体系，严格按照《保密管理制度》，从移动设备管理、运行软件使用控制、信息存储管理、信息传输管理、保密管理等方面加强信息安全管理。

(四) 环境保护与可持续发展

1. 环境管理体系

天齐锂业以建设绿色环保的现代化工厂为目标，将ISO 14001环境管理体系标准融入公司管理体系中，严格执行环境影响评价制度、排污许可管理制度等相关政策法规，并以此为基础建立天齐锂业的环境管理制度。我们对环境因素进行辨识，定期回顾和评估环境管理成果，同时积极应用先进的节能减排技术，推动实施技术改造，提高能源利用效率，减少污染物排放，持续提升环境管理水平。

我们建立了完整的环境管理组织架构，以集团总部为核心，在四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁、西澳奎纳纳生产基地设置环境、健康与安全EHS管理部门，建立符合国家和地区标准、契合生产运营环节的环境管理制度，并以此为基础，通过定期审核验证管理的有效性，持续改善绩效，不断进步。



(天齐锂业生产基地安全环保委员会架构图)

我们贯彻《中华人民共和国节约能源法》的要求，制定了《节能减排管理办法》，并将其作为天齐锂业能源管理的基础。在管理模式上，我们推行“6S”管理，将生产、办公、研发等各个场景的能源管理规范化，以细节为切入点，培养节能意识，提升节能文化。同时，我们持续推进精益管理，从工艺技术和生产流程方面着手，积极开展改善项目，推进节能减排。报告期内，江苏张家港生产基地积极引入电动叉车替代燃气叉车，有效降低叉车尾气排放；重庆铜梁生产基地通过工艺创新，将含锂废料转化为优质锂资源销售给兄弟公司进行循环再利用，既降低重庆天齐锂业废料量，实现了锂资源的最大化利用，也提升公司的经济效益和环境效益，实现绿色可持续发展。

我们通过不断改善生产技术，采用资源节约型工艺代替传统资源消耗型工艺。同时，我们大力推进水资源内部循环，利用中水回用，降低自来水用量。我们致力于在保证生产的前提下，最大程度地限额取用地表水资源。

2. “三废”管理

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定，建立《废气排放治理管理办法》《废水排放治理管理办法》《固体废弃物处置管理办法》《危险废弃物处置管理办法》等制度，从管理体系上将污染物排放标准化、规范化。2020年，天齐锂业所有污染物均达标排放，未产生因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚，未发生突发环境事件。

在废水排放方面，我们通过引入废水处理设施、建设中水回用系统，对废水进行重复利用，减少外排。报告期内，江苏张家港生产基地针对废水管理安装了总磷、总氮及氨氮在线监控设施，对废水中污染物指标进行持续监控，并对废水管道和回流管线进行改造，确保排放管道可视化，避免废水“跑冒滴漏”。

在废气排放方面，我们对物料、能源、工艺进行优化，以降低污染物排放浓度，减少污染物排放量。同时，我们对废气监控和处理设施进行升级，并通过在线监测、定期监测，确保废气排放达标。

在固体废弃物排放方面，我们实施废弃物分类收集，统一处理。我们会对可回收废弃物进行回收再利用，同时对危险废物的收集、暂存环节进行全面把控，并委托有资质的第三方进行危险废物的运输、处置，确保合规。报告期内，江苏张家港

生产基地编制发布了《TQC05-07D0071 生活垃圾管理程序》，在生产现场及行政楼张贴垃圾分类的标识标签。为帮助员工充分掌握分类要求，基地组织各部门进行培训，并开展现场考核。

3.生态保护

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》的规定，坚持预防为主、保护优先的土壤污染防治原则，积极履行保护土壤的义务。在矿区运营过程中，我们严格管理可能造成土壤污染的物料，对其堆放、储存场所进行防渗漏处理，同时储备全面的防泄漏物资，并制定完整的应急响应措施，对任何可能造成土壤污染的泄露事件，第一时间进行响应，最大程度减小对土壤的影响。

（五）公共关系和社会公益事业

1. 公益品牌项目

依托于全球天齐公益平台，我们围绕教育、环境和社区三大主题，持续打造天齐公益品牌项目和天齐品牌志愿服务团队，促进社会可持续发展。报告期内，我们通过线上和线下相结合模式，开展了四川茂县“心愿树圆梦计划”、“锂想课堂”新能源系列科普课程等志愿活动，并计划于2021年推进“天齐生物多样性”志愿服务。

2. 志愿文化交流

我们不仅致力于将志愿服务精神根植于天齐品牌，同时也与其他公益组织积极合作，推动海内外志愿文化交流。报告期内，我们参与了双十一·公筷益走迎大运活动，倡导使用公筷。共计36名天齐志愿者参与活动布展、引导和主持，累计贡献服务小时数129.5小时，活动参与总人数超600人。此外，通过西澳博物馆的天齐连接展厅，我们持续推进中澳友好文化建设，为国际文化交流做贡献。



公筷益走迎大运活动



西澳博物馆——天齐连接展厅

3. 抗击新冠疫情

2020年初，面对新型冠状病毒肺炎疫情，我们及时响应，各司其职，在安全复工的基础上积极捐款捐物，向社会献出天齐锂业的一份力。此外，我们心系海外同胞，得知智利疫情严重，公司工会积极配合行政部紧急搜索渠道，采购20万只口罩运往智利，共抗击疫情，彰显企业的国际责任。



天齐锂业捐献次氯酸钠溶液

（六）精准扶贫工作

1.精准扶贫实践

在实现企业进步的同时，天齐锂业积极响应党和国家精准扶贫的号召，切实履行社会责任，打响精准扶贫攻坚战。2020年，我们继续以遂宁市健康扶贫“三大工程”为重点，在全国首创“联村示范卫生室”+“村医能力提升”+“医疗专家支医”相结合的模式，逐步实现贫困群众“平时少生病、看病少花钱、大病有救助、生病不致贫”的目标。

报告期内，遂宁市“联村示范卫生室”已竣工投入使用27个，累计门诊就诊12.3万余人次，住院治疗0.4万余人次，有效缓解了偏远地区群众“看病难、看病贵”问题，实现了农村居民看病就医、健康扶贫、基层卫生事业发展“三赢”。此外，27所联村示范卫生室均覆盖“空中医院”，在抗疫中发挥了重大网底功能，后续可继续利用“空中医院”开展乡村医生的互联网培训。

2.精准扶贫计划

（1）优化乡村医疗卫生机构布局：对乡镇卫生院、县域医疗卫生次中心、联村卫生室、村卫生室等机构进行规划、调整和合并，提升区域服务能力和水平。

（2）有序推进乡村医疗卫生资源归并整合：做好人员管理和资产整合工作，逐步完善医疗配套设施，保障正常运转。

（3）同步完善配套政策：严格遵守机构编制、组织人事、财政税收、卫生健康等方面的政策法规，同时加强督促指导，顺应群众卫生健康服务新需求，压实乡村

医疗卫生机构责任，确保机构不停转、服务不中断。

三、 2021 年社会责任计划

1.完善内部治理，推进协同发展。持续完善责任治理架构，进一步推进社会责任实践与天齐锂业整体发展战略相匹配。对内强化责任管理架构和风险管控能力，对外加强与利益相关方沟通，形成内外协同力量。

2.强化研发力量，探索行业潜能。通过不断强化内部研发力量，与科研院校和上下游合作伙伴共同探索新能源材料的未来趋势和突破性技术，为新能源行业发展创造独特价值，挖掘产业化潜力。

3.持续优化品质，提升服务水平。完善质量管理体系，通过生产工艺信息化、自动化、智能化的升级改造，提升产品的稳定性和可靠性，为客户提供高效优质的产品和服务。

4.加强绿色管理，推进生态和谐。推进生产运营对环境影响的事前评估、事中管理和事后回顾的工作，通过绿色设计、技术应用、意识培育、监控分析等方式促进资源高效利用，实现低碳减排。

5.助力员工发展，铸就活力团队。尊重多元发展，为员工提供有保障、有温度、有凝聚力的工作氛围；同时，为员工赋能，培育能够满足未来需求、富有生机、引领变化的团队，提升公司未来发展动力。

6.搭建公益平台，贡献和谐社会。依托天齐全球公益平台，进一步整合内外部资源，扩大责任品牌社会影响力，为志愿服务提供充分支持，促进公益服务专业化、常态化发展，为社区可持续发展作出贡献。